

AlpenAkademie lancia il 1° forum sul turismo nel sud del Grigioni

Promozione di proposte formative innovative

Giovedì scorso 65 organi decisionali, consulenti turistici, politici, albergatori e altri attori del settore turistico si sono incontrati nel centro del Parco Nazionale di Zernež per il 1° forum dell'AlpenAkademie sul turismo nel sud del Grigioni.

Erano presenti e rappresentate tutte le regioni del Grigioni meridionale che fanno parte dell'AlpenAkademie, quali le organizzazioni turistiche Engadin Scuol Tourismus, Tourissem Val Müstair, Samnaun Tourismus, Engadin St. Moritz, Ente Turistico Valposchiavo e Bregaglia Engadin Turismo; numerosi albergatori, enti turistici locali, rappresentanti comunali, collaboratori della ferrovia retica e autopostali grigionesi e infine curatori di musei, responsabili del parco naturalistico Biosfera, rappresentanti del monastero di San Giovanni a Monastero oltre naturalmente agli esponenti dei mass media.

Durante le pause nel cortile e nel foyer del centro del Parco Nazionale i partecipanti hanno avuto modo di scambiarsi le idee, discutere sui progetti attuali e futuri e conoscersi personalmente.

Le relazioni degli oratori sul ruolo dell'AlpenAkademie e lo stimolante input della prof. dott. Romeiss-Stracke hanno fornito molto materiale di discussione e seminato il terreno per nuove idee.

L'AlpenAkademie Südbünden rappresenta un plusvalore

Luzi Heimgartner, membro del comitato dell'AlpenAkademie Südbünden, ha presentato al pubblico il programma del forum, mentre Thomas Malgiaritta, anch'egli membro del comitato, ha letto ai presenti il saluto inviato dalle autorità cantonali.

Il presidente Cassiano Luminati e la direttrice Ilona Ott hanno quindi illustrato il ruolo dell'AlpenAkademie Südbünden, soffermandosi in particolare su due progetti di notevole importanza: la riedizione degli opuscoli GEOPARC e CULTURE e i corsi di formazione e aggiornamento per guide turistiche, personale alberghiero e addetti alle informazioni.

L'AlpenAkademie funge da piattaforma per le offerte turistiche di carattere culturale, geografico, geologico, ecc. nel sud del Grigioni. Osservando le regioni meridionali del Grigioni con gli occhi dei visitatori ed essendo ben ancorata nel territorio, l'AlpenAkademie si offre come ente di servizi e coordinamento. La collaborazione intensa e vissuta con i fornitori di servizi turistici regionali è d'importanza fondamentale per questo genere di attività. Il tutto comunque senza alcuna intenzione di competere con le organizzazioni turistiche esistenti né di creare un nuovo marchio turistico.

Dopo due anni di presenza esclusivamente in rete, l'inventario circostanziato di tutte le attrazioni turistiche e dei luoghi d'interesse culturale e naturalistico dell'AlpenAkademie nel Grigioni meridionale è ora disponibile anche come opuscolo. Si tratta di uno strumento unico nel suo genere, perché include tutto il sud del Grigioni, permettendo ai visitatori di attingere a tutte le informazioni da un'unica fonte. Il contenuto delle informazioni è molto

apprezzato dal pubblico interessato. L'opuscolo è disponibile presso tutte le organizzazioni turistiche della regione come pure le stazioni ferroviarie nel sud del Grigioni. Per l'edizione del nuovo opuscolo sono stati contattati anche i singoli partner dell'AlpenAkademie.

Un progetto innovativo dell'AlpenAkademie Südbünden consiste nei corsi di formazione e aggiornamento per le guide turistiche, il personale alberghiero e gli addetti alle informazioni nell'intento di migliorare la qualità e fornire un'offerta autentica di notevole importanza. Differenti corsi didattici modulari mirano ad ampliare la formazione e il perfezionamento delle guide turistiche, del personale alberghiero e degli addetti alle informazioni che operano già da molti anni nel settore delle informazioni turistiche. Questa formazione è connessa con una piattaforma didattica elettronica e "blended learning". Per concludere, Cassiano Luminati ha presentato il programma del corso online che servirà per la preparazione del personale stagionale ancor prima di giungere nel sud del Grigioni per la stagione invernale o estiva. Si tratta di un quiz sulle rispettive località, le subregioni e l'intero Grigioni meridionale per mettere alla prova le proprie conoscenze o per ampliarle con i rispettivi link. In futuro, il superamento del corso online potrebbe essere richiesto dagli albergatori e dagli altri datori di lavoro del settore turistico come requisito di assunzione. Questo progetto didattico pilota è elaborato in collaborazione con il Polo Poschiavo e sostenuto dal progetto strategico Interreg VETTA .

Turismo alpino 2.0: turbolenze e costanti

La relazione dell'esperta di fama mondiale prof. dott. Felizitas Romeiss-Stracke ha riscosso un grande consenso. I presenti hanno avuto l'impressione di venir trasportati in un viaggio nel futuro del turismo alpino. I tempi della società orientata al divertimento, che ha contribuito allo sviluppo delle destinazioni di massa, vanno lentamente scomparendo e saranno sostituiti da una società più introversa alla ricerca di sensazioni qualitative elevate ed esperienze autentiche. Essere solo sexy e cool basterà più, si sarà anche sani ed ecologicamente corretti. È richiesta una maggiore responsabilità personale e si vivrà in modo più consapevole e responsabile, pur non disdegnando i piaceri della vita. La sfida del futuro consisterà nell'abbandonare le destinazioni di massa, le località "insensibili" o più semplicemente "sovvenzionate" per sviluppare soprattutto le destinazioni consapevoli della loro forza, in grado di tutelare e valorizzare il loro patrimonio e offrire così esperienze uniche, autentiche per target ben definiti.

Promuovendo un turismo culturale e naturalistico di alta qualità, l'AlpenAkademie Südbünden fa tendenza.

Al termine dell'incontro, Cassiano Luminati è apparso molto soddisfatto: "L'obiettivo del 1° forum sul turismo, cioè la promozione dello scambio d'opinioni su temi di attualità tra gli organi decisionali e i vari operatori turistici nel sud del Grigioni è stato raggiunto. Siamo convinti che il forum si affermerà come un'importante piattaforma nella regione e diventerà un appuntamento fisso".

L'AlpenAkademie Südbünden ringrazia cordialmente REPOWER, Raiffeisen, l'enoteca Valentin e la ditta Café Badilatti per il loro generoso supporto.

Il 2° forum dell'AlpenAkademie sul turismo nel sud del Grigioni si terrà in primavera 2011.

Siamo volentieri a disposizione per qualsiasi ulteriore domanda:

Cassiano Luminati, presidente dell'Associazione AlpenAkademie Südbünden

cassiano.luminati@alpenakademie.com

o

Ilona Ott, responsabile della sede dell'AlpenAkademie Südbünden

Tel: 081 844 05 71, ilona.ott@alpenakademie.com

Per informazioni sull'AlpenAkademie Südbünden si può consultare il sito

www.alpenakademie.com